

Regulamin promocji internetowej Komputronik „Dla Firm, które liczą na koniec roku”.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest prowadzony pod nazwą „Dla Firm, które liczą na koniec roku” na stronie internetowej pod adresem: <https://www.komputronikdlafirm.pl> (zwany dalej „Promocją”).
2. Pomysłodawcą promocji i fundatorem nagród (kart upominkowych) jest Komputronik S.A. w restrukturyzacji z siedzibą w Poznaniu (60-003), ul. Wołczyńska 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000270885, NIP: 972-09-02-729, REGON: 634404229 (zwany dalej „Komputronik S.A.”) (dalej „Fundator”).
3. Organizatorem promocji jest Adprime Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 04-036), przy al. Stanów Zjednoczonych 34/72, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr 0000428749, zwana dalej „Organizatorem”.
4. Organizator przygotowuje i przeprowadza promocję na zlecenie Komputronik S.A.

§ 2 Uczestnicy

1. Uczestnikiem promocji może być każda osoba prawna lub fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, mająca siedzibę a na terenie Polski, dokonująca czynności prawnej bezpośrednio związanej z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, potwierdzonej fakturą VAT wystawioną przez Komputronik S.A. (zwana dalej „Uczestnikiem”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora albo Komputronik S.A.

§ 3 Zasady udziału w promocji

1. Warunkiem przystąpienia do promocji jest dokonanie jednorazowych zakupów o wartości minimalnej 3500 zł brutto (potwierdzonych fakturą VAT) w terminie od dnia 1.12.2020 od godz. 8:00 do dnia 31.12.2020 o godz. 23:59 oraz zgłoszenie swojego udziału w promocji.
2. Swoją udział w promocji należy zgłosić na stronie www.komputronikdlafirm.pl poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego.
3. Zgłoszeń można dokonywać od dnia 1.12.2020 od godz. 8:00 do dnia 05.01.2021 do

godz. 23:59.

4. Dla ważności i skuteczności zgłoszenia swojego udziału w promocji wymagane jest wypełnienie wszystkich pól formularza przez wskazanie następujących danych: dane kontaktowe (także adres siedziby lub adres do korespondencji) zgłaszającego Uczestnika, w tym dane osobowe osoby odpowiedzialnej za kontakt z Organizatorem, tj. jak imię, nazwisko, email, a także przesłanie skanu lub zdjęcia faktury poświadczającej zakup na kwotę minimum 3500 zł brutto.

5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak podania danych osobowych w zakresie określonym w ust. 4 uniemożliwia udział w Konkursie.

6. Skorzystanie z elektronicznego formularza w celu Zgłoszenia udziału w Konkursie przez Uczestnika wymaga uprzedniego wyrażenia zgody na:

a) postanowienia niniejszego Regulaminu;

b) przetwarzanie danych osobowych pracownika, który zgłosił udział w zakresie wskazanym w ust 4 powyżej oraz w §7 Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza.

7. Brak akceptacji warunków niniejszego Regulaminu i wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych pracownika firmy w zakresie wskazanym w §7 Regulaminu uniemożliwia udział w promocji.

8. Za moment dokonania Zgłoszenia uważa się moment, w którym Zgłoszenie zostanie zapisane na serwerze, na którym znajduje się strona www Fundatora.

9. Każdą fakturę można zgłosić tylko raz w promocji.

§ 4 Zasady promocji

1. Podmiotowi określonymu w § 2 ust. 1, który zakupił produkty w salonie Komputronik lub na Komputronik.pl na fakturę o wartości minimum 3500 zł brutto oraz dokonał zgłoszenia udziału w promocji zgodnie z zasadami przewidzianym w § 3 przysługuje Karta podarunkowa z przeznaczeniem na usługi Komputronik.

2. Wartość karty podarunkowej to 500 zł brutto. Kartę można wykorzystać w dowolnym salonie Komputronik na terenie całej Polski.

3. Kartę można wymienić na następujące usługi:

- Usługi konfiguracji i personalizacji dla zakupionego sprzętu – pakiety i zakresy oferowanych usług konfiguracyjnych:

<https://www.komputronik.pl/informacje/uslugi/konfiguracja-personalizacja/>

- Usługi dedykowane dla sprzętów które klient posiada - dedykowane Usługi

REAKTYWACJA: <https://www.komputronik.pl/informacje/uslugi/serwis-sprzetu-it/>

- Usługi zabezpieczenia ekranów urządzeń- usługi oklejania folią ochronną: <https://www.komputronik.pl/informacje/uslugi/zabezpieczanie-folia-ochronna/>
- Usługi serwisowe dla sprzętu IT i GSM- wszystkie usługi serwisowe w przypadku problemów sprzętowych: <https://www.komputronik.pl/informacje/uslugi/serwis-sprzetu-it/>

4. Z chwilą zapłaty Kartą za towary lub usługi z oferty handlowej Komputronik, Saldo Karty zostanie pomniejszone o kwotę ceny należnej Komputronik za sprzedane towary lub usługi.

5. Datę Aktywacji Karty oraz Saldo Karty można sprawdzić wyłącznie w Salonie Komputronik.

6. Karta podarunkowa jest ważna do 31.12.2021

7. Karta podarunkowa nie uprawnia do odbioru innych korzyści, a w szczególności nie uprawnia do otrzymania środków pieniężnych odpowiadających wartości nominalnej karty podarunkowej.

8. W przypadku, gdy Uczestnik Promocji odstąpi od umowy sprzedaży Produktu, zostaje uznany za niespełniającego warunków Konkursu, wobec czego nie ma on prawa wykorzystać karty podarunkowej na usługi, a karta ulega unieważnieniu. W przypadku nieuprawnionego wykorzystania karty podarunkowej Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu równowartości zrealizowanych za jego pośrednictwem środków. Powyższe zapisy nie dotyczą realizacji uprawnień z tytułu rękojmi.

9. Karty podarunkowe będą wysyłane pocztą po weryfikacji zakupu na podany w zgłoszeniu adres. Wysyłka rozpocznie się od dnia 2.01.2021 i potrwa do dnia 31.01.2021.

10. Organizator przeznacza 75 kart podarunkowych na usługi do promocji. Promocja kończy się z dniem zarejestrowania w promocji 75 zgłoszeń lub po upływie terminu promocji.

11. W zakresie nieuregulowanym powyżej ma zastosowanie regulamin użytkowania kart podarunkowych zamieszczony na stronie: https://media.komputronik.pl/pl-komputronik/uslugi/karty/Regulamin_kart_2020.pdf

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej na adres biura Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora konkurs@adprime.pl w temacie wiadomości podając nazwę konkursu.
12. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 30.02.2021
13. 3. Każda Reklamacja powinna zawierać dane niezbędne do identyfikacji podmiotu wnoszącego reklamację.
 4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie Reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w niniejszym paragrafie.
 5. Rozpatrzenie Reklamacji trwa do 14 dni.
 6. Zawiadomienie o wyniku Reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi listem poleconym w przypadku zgłoszenia Reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia Reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.
14. 7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych spółka pod firmą Adprime Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 04-036), przy al. Stanów Zjednoczonych 34/72, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr 0000428749, NIP 1132862064, z którym możesz kontaktować się pod adresem e-mailowym:konkurs@adprime.pl;
2. Dane przetwarzane będą w celu:
3. Przeprowadzenia promocji „Dla Firm, które liczą na koniec roku” (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
4. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

5. marketingu produktów lub usług własnych, w tym spersonalizowanych (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
6. dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
7. Każdy Uczestnik (dalej: rozumiane także jako pracownik uczestnika przekazujący swoje dane) posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora lub wobec przetwarzania w celu marketingu bezpośredniego, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
8. Każdy Uczestnik oraz ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO;
9. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
11. Źródłem danych osobowych jest informacja od uczestnika promocji.
12. Uczestnik promocji wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Organizatora.
13. W związku z prowadzeniem promocji od Uczestników zbierane będą następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres mailowy, adres dostarczenia karty podarunkowej, numer telefonu Dane będą przetwarzane w celu wręczenia karty podarunkowej na usługi.
14. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu wskazanego w ust.3 nie dłużej niż przez okres 3 lat.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest na stronie internetowej <https://www.komputronik.pl/>
2. Regulamin obowiązuje od dnia 01.12.2020 r. z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane aż do zakończenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych lub odbioru kart podarunkowych.
3. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub umieszczą nieprawdziwe informacje lub dane, zostaną automatycznie

wykluczone z udziału w promocji.

4. Naruszenie niniejszego Regulaminu przez Zwycięzcę, uprawnia Organizatora do odmowy wydania karty podarunkowej.

5. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: konkurs@adprime.pl w temacie wiadomości podając nazwę promocji.